

”VARJE DAG ÄR EN NY MATCH – NU HAR VI ALLA FOKUS PÅ ATT VINNA DEN.”

Carina Strandberg, produktionsansvarig Essge Plast

Essge Plasts montörer har ökat förmågan att vinna dagens match med 46%.

Utmaning

Essge Plast arbetar sedan länge med LEAN och systematisk kvalitetsutveckling, men tycker inte att de befintliga systemen ger en tillräckligt bra grund för uppföljning och feedback. De behövde en nystart i utvecklingsarbetet för att bättre kunna ta tillvara medarbetarnas kreativitet och engagemang. De ville också bli tydligare med vad som förväntas av medarbetarna och snabbt kunna ge feedback på hur väl de lyckas.

Lösning

Essge Plast låter nu tre olika team jobba med Vinna Matchens målstyrning; Ställare, Montering och Lager & leverans. Ställarna fokuserar på att korta ner ställtiderna och på att åstadkomma en störningsfri drift efter stället. Efter varje ställ gör de en utvärdering av hur stället flutit på och vilka eventuella tidstjuvar som fanns. **Monteringen** har satt tydliga mål för hur mycket varje medarbetare ska producera per dag och har som övergripande mål att öka andelen vunna matcher varje vecka. I slutet av varje vecka fyller de i en enkel enkät där de värderar veckan och skriver upp saker som kan förbättras för att de ska kunna vinna fler

matcher framöver. Lager & leverans har precis påbörjat målstyrningsarbetet och fokuserar på att öka produktiviteten.

Resultat

En utvärdering efter nio månader visar att Ställarna har ökat sina resultatmått med i genomsnitt 13 procent. Monteringen har ökat förmågan att vinna dagens match med hela 46 procent. Medarbetarna har också initierat 54 konkreta förbättringar, varav 28 är genomförda.

Insatsen möjliggjordes via IUC Z-group, inom ramen för satsningen Industrilyftet.

Carinas topp 3 med Vinna Matchen:

1. Det ökar engagemanget hos medarbetarna. De kommer själva med förslag och driver förbättringarna.
2. Vi kan tydligt se konsekvenserna av vårt arbetssätt och vad som eventuellt ställer till problem/bromsar upp arbetet.
3. Vi får ett bra underlag för vårt förbättringsarbete.

”Det är ett koncept som passar många
– alla vill vinna sin match!” ”

Mikael Waldehorn, vd Essge Plast
ESSGE-PLAST AB



Essge Plast grundades 1965 och jobbar med formsprutning av högkvalitativa plastdetaljer i företrädesvis konstruktionsplaster. En stor del av tillverkningen är inriktad på olika typer av filter. 2018 vann Essge Plast priset "Outstanding performance, Quality" när Husqvarna AB hade sin årliga samling av de 150 viktigaste leverantörerna världen över.

Välkommen att kontakta Vinna Matchen du också!

Vinna Matchen AB arbetar med att etablera effektiv målstyrning och förbättringsarbete hos våra kunder i olika branscher. Konceptet bygger på grundtankar från TQM, Lean och balanserade styrkort som under 20 års tillämpningsarbete förädlats till ett praktiskt tillämpbart koncept. Vinna Matchen har sin bas i Östersund och verkar över hela landet.

Telefon: 0708-864 894 **E-post:** info@vinnamatchen.se
Webb: www.vinnamatchen.se